

## Projektförderung Kulturamt der Stadt Kassel

### Leitfaden für Verwendung der Stadt Kassel-Logos (Stand April 2023)

#### Verbindlicher Hinweis auf die Förderung

Bei allen Maßnahmen, mit denen das Projekt öffentlich dargestellt wird, ist ein Hinweis auf die Förderung durch die Stadt Kassel verpflichtend. In sämtlichen Kommunikationsmitteln und Druckerzeugnissen (z.B. Internetseite, Plakat, Flyer, Programmheft) ist das **Logo der Stadt Kassel** in der aktuellen Version mit dem Zusatz „Kulturamt“ **verbindlich** aufzunehmen. Das Logo ist ausschließlich in der von der Stadt Kassel bereitgestellten Form zu verwenden.

Bitte beachten Sie die Grundlagen zur Logoanwendung.



In **Pressemitteilungen** und **Social-Media-Beiträgen** ist der Wortlaut „**gefördert durch das Kulturamt der Stadt Kassel**“ verbindlich, die Einbettung des Logos der Stadt Kassel optional.

#### Mehrfachförderung durch die Stadt Kassel

Sollte Ihr Projekt von mehreren Ämtern der Stadt Kassel gefördert werden, können Sie das Logo der Stadt Kassel ohne den Zusatz „Kulturamt“ verwenden. In Pressemitteilungen und Social-Media-Beiträgen ist der Wortlaut „gefördert durch die Stadt Kassel“ dann entsprechend verbindlich.



Die Logos der Stadt Kassel/Kulturamt können Sie von der Unterseite „Kulturförderung“ der Internetseite [kassel.de](https://www.kassel.de) herunterladen:

<https://www.kassel.de/service/produkte/kassel/Kulturamt/kulturfoerderung.php>

Für Rückfragen steht das Team der Kulturförderung und –beratung gern zur Verfügung.

## Städtisches Kulturportal „KasselKultur.de“



Das vom Kulturamt eingerichtete Kulturportal „KasselKultur.de“ wird ab 2023 dauerhaft und mit dem Ziel betrieben, das vielseitige kulturelle Angebot in Kassel sichtbar zu machen. Es ist für die Smartphone-Nutzung optimiert.

**Sofern Sie im Rahmen Ihres geförderten Projekts eine oder mehrere Veranstaltungen realisieren, bitte wir Sie, diese mit zeitlichem Vorlauf im Online-Kalender einzutragen.**

### Logo-Verwendung „KasselKultur“

Sollten Sie das Kulturportal für die Bewerbung Ihrer Veranstaltungen nutzen, ist die Aufnahme des **Logos von „KasselKultur“** in Ihre Kommunikationsmittel **optional**. Wir freuen uns, wenn Sie durch die Einbindung des Logos zur Verbreitung und Bekanntheit des Portals beitragen. Bitte beachten Sie auch hier die Grundlagen zur Logoanwendung.

Das „KasselKultur“ Logo können Sie von der Unterseite „Kulturförderung“ der Internetseite [kassel.de](https://www.kassel.de) herunterladen.

<https://www.kassel.de/service/produkte/kassel/Kulturamt/kulturfoerderung.php>

### Einträge in den Veranstaltungskalender

Die Eintragung der Veranstaltungen nehmen Sie selber über den RCE-Kalender der städtischen Homepage vor (<https://www.kassel.de/veranstaltungskalender-eintrag.php>). Sie können dies mit und ohne eigenen RCE-Account tun.

Folgende Informationen sind für einen Eintrag notwendig:

- Titel der Veranstaltung
- Kategorie / hier bitte eine passende Kategorie auswählen
- Beschreibung (maximal 750 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Preis / Eintritt frei
- Veranstaltungsort
- Zeitpunkt der Veranstaltung (Datum und Uhrzeit)
- Veranstalter

### WICHTIG:

**Wählen Sie bitte die mit Sternchen gekennzeichneten Kategorien, damit ihre Veranstaltung im Veranstaltungskalender von KasselKultur erscheint.**

Sollte Ihre Einrichtung über einen eigenen RCE-Zugang verfügen, können Sie Veranstaltungen wie gewohnt eingetragen. Dieses Vorgehen ermöglicht Ihnen, Veranstaltungen auch kurzfristig hinzuzufügen. Die Termine sind mit Ihrem Porträt verknüpft und werden dort sowie in der allgemeinen Kalenderübersicht angezeigt.